

**UFusion.org [United Fusion] 联合聚变组织**

**Linux 中国（大陆）推广计划**

编写人 康上明学

2008年11月1日

V.0.01

**1. 什么是 Linux?**

**2. 什么是 Ubuntu?**

**3. 什么是 UFusion?**

**4. Linux vs Microsoft Windows**

**5. Marketing plan...**

**6. 资源**

**7. 近期计划**

**8. 长远计划**

**9. 风险分析**

- 什么是 **Linux**?

**Linux** 操作系统 (**Linux**)，是一种计算机操作系统。**Linux** 操作系统的内核的名字也是“**Linux**”。**Linux** 操作系统也是自由软件和开放源代码发展中最著名的例子。

严格来讲，**Linux** 这个词本身只表示 **Linux** 内核，但在实际上人们已经习惯了用 **Linux** 来形容整个基于 **Linux** 内核，并且使用 GNU 工程各种工具和数据库的操作系统（也被称为 GNU/**Linux**）。基于这些组件的 **Linux** 软件被称为 **Linux** 发行版。一般来讲，一个 **Linux** 发行套件包含大量的软件，比如软件开发工具（例如 DEV C++）、资料库（例如 PostgreSQL、MySQL）、Web 服务器（例如 Apache）、X Window、桌面环境（例如 GNOME 和 KDE）、办公套件（例如 OpenOffice.org）、脚本语言（例如 Perl、PHP 和 Python）等等。

**Linux** 内核最初是为英特尔 386 微处理器设计的。现在 **Linux** 内核支持从个人电脑到大型主机甚至包括嵌入式系统在内的各种硬件设备。

在开始的时候，**Linux** 只是个人狂热爱好的一种产物。但是现在，**Linux** 已经成为了一种受到广泛关注和支持的一种操作系统。包括 IBM 和惠普、戴尔在内的一些计算机业巨头也开始支持 **Linux**。很多人认为，和其他的商用 Unix 系统以及微软 Windows 相比，作为自由软件的 **Linux** 具有低成本，安全性高，更加可信赖的优势。

- 什么是 **Ubuntu**?

最简单的解释：假设我们在买衣服，衣服就是 **Linux** 操作系统，而我们逛街时有很多品牌的衣服可以选择，比如 **Adidas** 耐克就是一些衣服的品牌，**Ubuntu** 就好比衣服中的一个品牌，虽然都是 **Linux** 操作系统，但是如同不同品牌的衣服一样，款式，设计都不同。这样就很好理解了吧？

- 什么是 **UFusion**?

**UFusion** 是基于 **Ubuntu** 的中国本地化发行版本，与 **Ubuntu** 的其他发行版本不同，**UFusion** 将更改 **Ubuntu** 的程序搭配，适合中国市场需要，加入 **QQ** 和一些多媒体支持组件，建立中国社团来维护这个发行版本，美化中文字体和桌面体验。即将成为中国的 **Linux** 操作系统代表。

- **Linux vs Microsoft**

在国际上，已经有超过 **1.2** 亿的人在使用 **Linux**，但是在中国，这个数字微乎其微，中国软件企业面对的最大问题就是——盗版。盗版杀死了许多中国本土软件，像金山 **WPS**。而盗版培养了中国人的使用习惯——也可以说是 **Windows** 和 **office** 的使用习惯，让很多人头脑中甚至没有操作系统的概念，不知道还有其他操作系统。现在一旦中国用户习惯养成，微软就开始加大打击力度，迫使中国人付费。

这样的教训说明了一个问题 —— 版权化商业软件在中国行不通！！！！ 不符合中国国情！！！！

中国人死活都不会愿意为任何东西付费，除非被迫。而猖狂的盗版，纵容了中国人的天性，杀死了还在起步阶段的中国软件企业，最严重的是培养了中国人的操作习惯。

在这样的背景下，开源软件将成为中国软件的曙光，我们应该从卖商品变为卖服务！开源意味着免费！下载免费，拷贝免费，而我们可以通过提供服务赚钱。

免费而稳定的 **Linux** 将在中国有可能战胜微软！

## ● Marketing plan

对于中国庞大的计算机销售业绩，被捆绑销售的操作系统产品不计其数，市场需求也很大，很多计算机销售厂商现在都感到无利可图，如果在操作系统上能够降低成本，他们也会愿意使用。**Linux** 的价格与 **Windows** 相比，差距很明显。价格能够决定购买取向。

## ● 资源

不得不提到，中国创造性人才缺乏，技术力量缺乏。要在本土找到工程师很难（**Linux** 工程师）。但是开源发展模式给了我们足够的技术支持，世界上有无数的工程师工作在 **Linux** 上，无数的黑客在改进这 **Linux**。

财力，获得 **Linux** 是没有成本的，修改他只需要人力资源来解决，推广他需要广告费用，还有乱起吧糟一堆。

## ● 近期计划

首先，要把 **UFusion** 做出来，这一点很重要，这大概需要 **1** 年的时间。

然后与此同时，创办 **Linux** 操作系统类书刊（报纸或者杂志），一方面这样可以做广告，另一方面，可以普及 **Linux** 的知识。

寻找投资人和合作者。（非常重要）

如何赚钱，这个问题很尖锐，操作系统可以免费下载到，我们如何赚钱？首先我觉得我们同时也会发布收费的版本，定价大概在 **50-100** 人民币之间，提供 **1** 年的技术支持和无限制升级，这些就是免费版本得不到的。还有，卖 **Linux** 的纪念商品，比如印着我们 **loge** 的衣服。

## ● 长远计划

资金是做任何事情的根本，一方面杂志可以获得一部分收入，重要的还是找到投资人，让他投资这个项目，维持 **UFusion** 的更新。

随着杂志的普及和系统的不断完善，越来越多的人开始认识 **Linux**，开始使用。这样的，我们就是寻找计算机生产商，发布预装 **Linux** 的品牌机，这样的品牌机会更容易被接受。

做到长远计划时候，如何赚钱。当然不能在继续短期的计划，首先杂志那个时候销量很大，可以是一笔大数目，但杂志同时也会受到同类杂志的竞争。我们需要有核心技术——建立自己的研发团队，和技术支持团队，最好和 **DELL** 联手，**DELL** 全球电话支持服务全球著名~！这样，通过各种手段加大购买 **Linux** 的用户数量，提供更优质的服务。